UNIVERSIDAD DE ORIENTE
-POZA RICA

Decide UO

VISUALIZA EL ÉXITO DE TU FUTURO

Licenciatura en

Mercadotecnia y Diseño Publicitario

RVOE: ES/042/2009

ADMISIÓN 2024

Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y DISEÑO PUBLICITARIO

• Objetivo del programa

Formar profesionistas capaces de aplicar las actuales técnicas mercadológicas, basados en el análisis de las necesidades, deseos, gustos y expectativas de los clientes.

• Perfil del egresado

Al término de la formación profesional, el estudiante deberá desarrollar las siguientes capacidades:

- Capacidad de decisión para lograr el crecimiento y permanencia de la empresa.
- Innovación, creatividad y dedicación permanente a la investigación del mercado nacional y/o internacional.
- Ética y capacidad para conocer y satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor y dar solución a los problemas del mercado.

• Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área de Económico administrativa, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

Características

RVOE: ES/042/2009

Modalidad: Escolarizada

Duración: 3 años 8 meses

Periodicidad: Cuatrimestral

Asignaturas: 54

Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Poza Rica.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:

CIEES · Alianza Francesa · ISO 21001:2018 · AFILIACIÓN ANUIES · CONAHCYT · OXFORD UNIVERSITY PRESS · ATR American Trust Registers S.C.

ASIGNATURAS

Fundamental

Mercadotecnia	Mercadotecnia de productos	Desarrollo humano
Introducción a la publicidad	Diseño publicitario I	Diseño de gráficos asistido por computadora
Administración I	Administración II	Mercadotecnia en distribución y precio
Redacción de textos universitarios	Diseño de imágenes asistido por computadora	Diseño publicitario II
Introducción a la economía	Estadística	Macroeconomía
Comportamiento del consumidor	Microeconomía	Diseño de presentaciones por computadora

Formativo

Mercadotecnia y promoción	La radio	Contabilidad de costos
Estrategias de publicidad	Planeación estratégica y mercadotecnia	Fotografía
Derecho mercantil	Investigación de mercados I	Metodología de la investigación
Desarrollo Sustentable	Derecho Fiscal	Investigación de mercados II
Administración de ventas	Emprendedores	Retoque fotográfico
Investigación de operaciones	Metodología de la investigación	Creación de una empresa

Especialización

Comunicación y publicidad	Comercio y mercadotecnia internacional I	Proyectos de inversión
Sistemas de reproducción	Publicidad y plan de medios	Derecho Publicitario
Sistemas de calidad I	Audiovisual I	Proyecto final de la carrera
Comunicación intercultural	Sistemas de calidad II	Comercio y mercadotecnia internacional II
Mercadotecnia en servicios	Psicología empresarial	Audiovisual II
Análisis de estados financieros	Estrategias de mercadotecnia	Administración de la publicidad

MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.

- Acceso a internet
- Biblioteca tradicional y virtual
- Actividades deportivas
- Actividades culturales
- Simuladores
- Clínicas
- Laboratorios
- Cafetería

LIDERA EL MUNDO DEL FUTURO.

Decide UO

LICENCIATURAS
Universidad de Oriente - Poza Rica
Carretera Poza Rica - Cazones Km 51. La Rueda, Poza Rica
Tel: 782 111 57 59 | 222 554 62 96

uo.edu.mx